

Skapa er grafiska manual

En grafisk profil består av byggstenar: logotyp, färger, bilder och typsnitt. Dessa byggstenar utgör grunden för er grafiska manual som ska berätta hur de används. Den grafiska manualen ska ge bra förutsättningar för att skapa och vara kreativ. Ett bra sätt att göra din grafiska manual inspirerande är att visa exempel på hur färger, logotyper och grafiska element får och kan användas.

Den grafiska manualen är ansiktet utåt och avgör hur andra uppfattar er förening. Använd gärna denna guide för att komma i gång med er grafiska manual.

Föreningspool Malmö

Framsidan till er manual behöver endast innehålla titeln Grafisk manual, er logotyp och kontaktuppgifter om någon har frågor om materialet.

EXEMPEL

GRAFISK MANUAL

Föreningspool Malmö

Hör av dig till oss om du har några frågor på info@foreningspoolmalmo.se

Om er förening

Inled er grafiska manual med att beskriva er förening – er historia och verksamhet. Skriv gärna något om er vision och värdegrund. Detta ger en förklaring till varför ni har gjort vissa val och varför det visuella ser ut som det gör.

Logotyp

Logotypen symboliserar vad er förening står för och kommer att finnas med i princip all form av visuell kommunikation. I er manual bör ni berätta om:

- **Symbolik** - Förklara varför logotypen ser ut som den gör. Om ni har en symbol i er logotyp förklara då varför den finns där - vad den symboliserar och hur den kan användas.
- **Varianter** - Vilka färger gäller? Hur ska logotypen användas inverterad och i svartvitt? Illustrera gärna med exempel.
- **Frizon** - Logotyper behöver få ta plats och ni måste ge den lite luft runtomkring som är fritt från text eller annan grafik.
- **Placering**
- **Hur den inte får användas**

EXEMPEL

Föreningspool Malmö

> Rådgiva > Stärka > Stödja

Föreningspool Malmö

Föreningspool Malmö

Varianter

Logotypen som är en textlogotyp finns i två varianter – med eller utan våra ledord. Den finns i färg och i vitt. Om logotypen ligger mot en orange eller mörk bakgrund ska den negativa logotypen användas.

Varianten med våra ledord *Rådgiva – Stärka - Stödja* används när vi vill vara extra tydliga med vad vi gör som exempelvis på webbsidan och foldern. I vår verksamhet använder vi oftast varianten utan ledord.

Placering

Logotypen placeras antingen i vänstra hörnet eller centrerad och ska alltid omges av en frizon. Om logotypen ställs mot en rörig bakgrund ska du eftersträva så stor kontrastverkan som möjligt mellan logotypen och bakgrunden. Logotypen får inte återges i storlekar som gör att dess unika karaktär förändras eller förstörs.

När Föreningspool Malmö är huvudavsändare ska Föreningspoolens grafiska identitet tillämpas genomgående. Föreningspool Malmös logotyp ska placeras överst, antingen centrerat eller i vänstra hörnet. Samarbetspartners logotyper ska placeras i nederkant.

I samarbete med andra organisationer ska Föreningspool Malmös logotyp placeras tillsammans med de andra organisationernas logotyper och ha samma proportioner som de andra logotyperna.

Frizon



För att göra oss så tydliga som möjligt som avsändare, ska logotypen alltid omges av en friyta. Friytan är det minsta utrymmet som ska hållas fritt från text eller annan grafik.

Friytan definierar ett minimiutrymme som beräknas utifrån 100% av logotypens versala "F"-höjd. Den definierade friytan får inte minskas, men däremot ökas.

Vad man inte får göra

Föreningspool Malmös logotyp får inte på något sätt färgsättas, förvanskas eller beskäras.

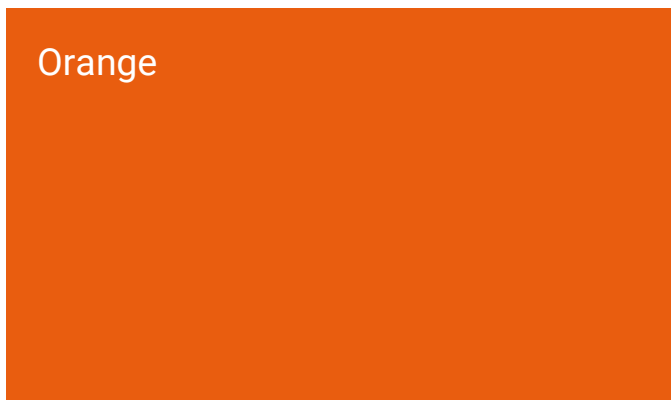
Färger

Berätta om era färger. Har ni en huvudfärg och några sekundära färger i er grafiska profil? För varje färg ska det finnas färgvärden för webb, och digitala presentationer, RGB och HEX och för trycksaker CMYK och helst också PANTONE.

EXEMPEL

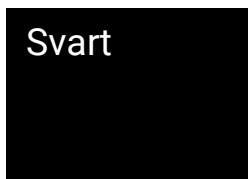
För att hålla ihop vår profil och ge ett enhetligt intryck använder vi oss av logotypens tre färger – orange, svart och vit. Huvudfärgen är orange och den används för leda blickarna till specifika punkter som vi vill belysa lite extra. Orange symboliserar föreningslivets entusiasm och kreativitet.

Huvudfärg

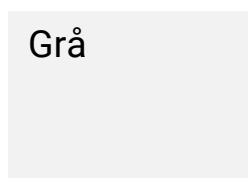


HEX: #E95D07
RGB: 233 93 15
CMYK: 0 60 94 9
PMS: 166 C

Kompletterande färger



HEX: #000000
RGB: 0 0 0
CMYK: 0 0 0 100
PMS: Black C



HEX: #F2F2F2
RGB: 242 242 242
CMYK: 4 3 3 0
PMS: Cool Grey 1

Förklara varför typsnittet är viktigt och visa typsnittet tydligt. Dels hur det ser ut och helst också exempel på hur det kan användas så att man kan få en förståelse för luft och radavstånd. Visa gärna hur typsnittet med huvudrubrik, underrubriker, ingress och brödtext ser ut.

EXEMPEL

En text är mer än det skrivna ordet. En stor del av igenkänningen kommer från textens grafiska form och uttryck – typografin. God typografi lyfter budskapet och gör texten läsvänlig. Det är viktigt att vi är konsekventa. En enhetlig typografi stärker Föreningspool Malmö som en tillgänglig och tydlig avsändare.

Vårt karaktärstypsnitt är **Roboto Slab**. Vi använder detta för att ta plats och för att vi vill signalera kvalitet och att vi bryr oss om tillgänglighet. Det är ett typsnitt med hög läsbarhet och vi kombinerar det med **Roboto**.

Typsnittet har en stor flexibilitet och finns i många olika vikter (tjocklekar). I vår dagliga kommunikation använder vi främst vikterna Regular och Bold. Det passar både som större rubriker och i brödtext och passar både för tryck och i digital användning. Typsnittet är kostnadsfritt och tillgängligt för alla. Roboto Slab är, precis som Roboto, designat av Christian Robertson 2013.

Tillämpning

Rubrik och brödtext ska skilja sig i storlek för att skapa kontrast i texten. Grad och radavstånd kan variera beroende på vilken typ av produktion som ska göras. Det är alltid viktigt med en egen bedömning av att texten är läsbar och att budskapet har bästa möjliga förutsättningar att nå fram till mottagaren.

För längre brödtext och rubriker: Roboto Slab

Roboto Slab

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

Alternativt typsnitt: När Roboto Slab ej finns tillgängligt eller går att installera används typsnittet Georgia i brödtext och Arial i rubriker.

För kortare texter och informationsrutor: Roboto

Roboto

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö

Alternativt typsnitt: När Roboto ej finns tillgängligt eller går att installera används typsnittet Calibri.

Exempel

Dokument i föreningspoolens dokumentbank



Huvudrubrik: Roboto Slab, bold, 16 pt

Underrubrik: Roboto Slab, bold, 12 pt

Text: Robot Slab, 11 pt, radavstånd 17 pt

Inforuta: Roboto 14pt

Grafiska element

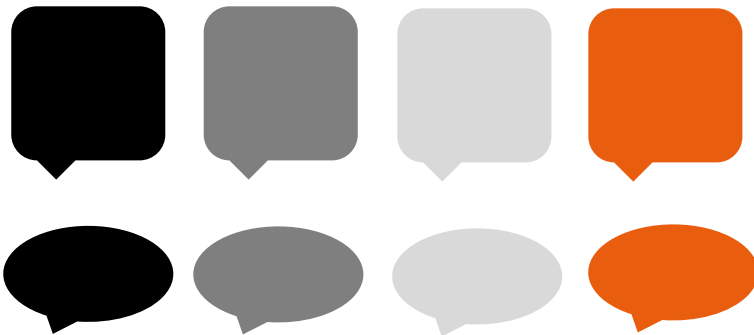
Grafiska element kan vara ikoner, infografik och mönster och är viktiga delar för er förenings visuella identitet. Visa vilka färger som ska användas och när det passar att använda dem.

EXEMPEL

En av byggstenarna i vår grafiska profil är de grafiska elementen. De används för att komplettera bilder, färger och text.

Pratbubblan

Pratbubblorna används för att förstärka ett befintligt budskap eller för att komplettera med någon intressant information. De fungerar även som färgklickar och kan på så sätt lyfta layouten.



Vilken färg du väljer på pratbubblorna beror på vilka färger som finns i bakgrund och bilder. Du kan plocka upp en färg från en bild eller välja en färg som skapar kontrast.

Bildmanér

Bildmanér är det bildspråk och tonen i bilderna som ni vill att föreningen ska använda. Det kan till exempel bestå av endast illustrationer eller fotografier.

EXEMPEL

Fotografier är oerhört viktiga för den bild vi skapar av oss själva. Känslan i språket, bilden och det grafiska uttrycket beror på vad som ska förmedlas och vad avsändaren vill att mottagaren ska uppleva. Föreningspool Malmös bilder ska spegla det vi arbetar med – att stödja och hjälpa Malmös föreningsliv.

Vi visar också gärna upp våra medarbetare och den miljö vi arbetar i. När människor förekommer på bild ska de kännas naturliga och okonstlade. Ofta är det bättre att inte använda någon bild alls än att använda en dystert bild, eller en bild med dålig teknisk kvalitet.

Bilder på foreningspoolmalmo.se



På vår hemsida visar vi gärna upp den miljö vi arbetar i.

www.foreningspoolmalmo.se

Föreningspool Malmö

Föreningspool Malmö är en verksamhet i samverkan med Malmö Ideella, Malmö Idrottsföreningars Samorganisation - MISO och fritidsförvaltningen med stöd av Fritidsnämnden och är främst till för den lilla föreningen utan anställd personal.

www.foreningspoolmalmo.se