

# Skapa er grafiska profil

**D** en grafiska profilen signalerar er förenings verksamhet och vad den står för och ska fungera som ett ramverk för er visuella kommunikation. För att kunna sätta en grafisk profil som känns som en del av hela föreningens identitet behöver ni sätta ord på en del väsentliga delar som beskriver föreningens värderingar, vision och målgrupp.

En grafisk profil består av byggstenar: logotyp, färger, bilder och typsnitt. Dessa byggstenar utgör grunden för er grafiska manual som ska berätta hur de används. Tillsammans bildar de en grafisk identitet. Använd gärna denna checklista för att komma i gång med er grafiska profil.

# Om er förening - Värdeord

Vad gör er förening? Vilken är er vision? Vilka är era värdeord? Antalet värdeord bör vara 3-5 stycken och ska beskriva vad er förening står för och är grunden för er visuella kommunikation.

## Verksamhet

Försök att kortfattat, enkelt och tydligt sätta ord på vad ni gör. Ta inte med några ekonomiska mål i beskrivningen av er verksamhet.

.....  
.....  
.....

## Målgrupp

Skriv ner vem eller vilka din förening riktar sig till. Kanske har ni fler än en målgrupp? Skriv på postit-lappar för att sedan prioritera och stryka för att komma fram till din primära målgrupp samt eventuellt en eller flera sekundära målgrupper.

.....  
.....  
.....

## Vision

Detta är er förenings målbild som ni ständigt vill sträva mot och ska fungera som en ledstjärna. Visionen behöver inte vara realistisk eller mätbar. Visionen ska driva föreningen framåt och ständigt vilja utvecklas.

.....  
.....  
.....

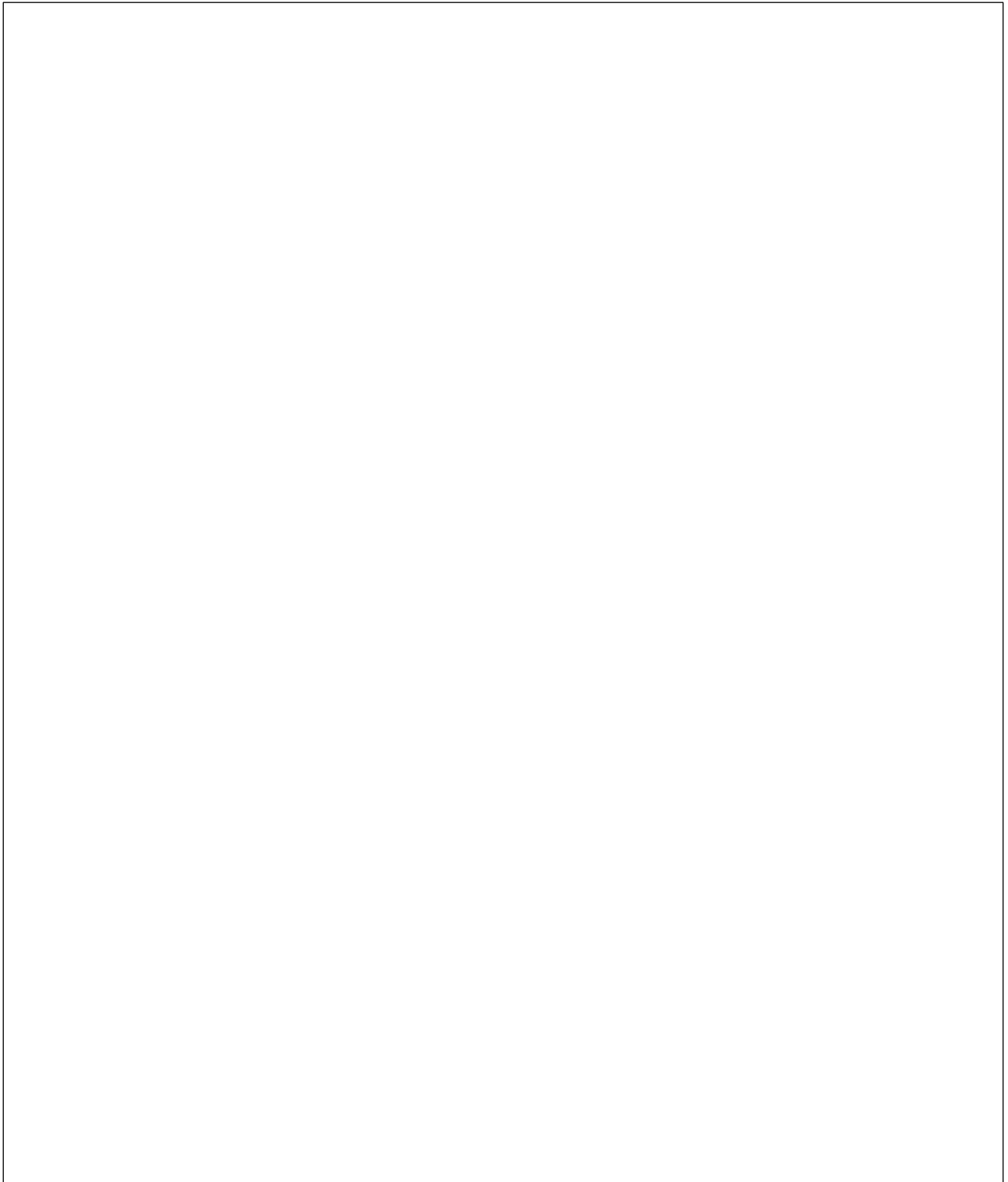
## Värdeord

Värdeorden beskriver er förenings mest grundläggande värderingar och ska vägleda dig i ditt och dina kollegors dagliga arbete. Föreningens värderingar är starka och tidlösa. En workshop med postit-lappar är en bra början.

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

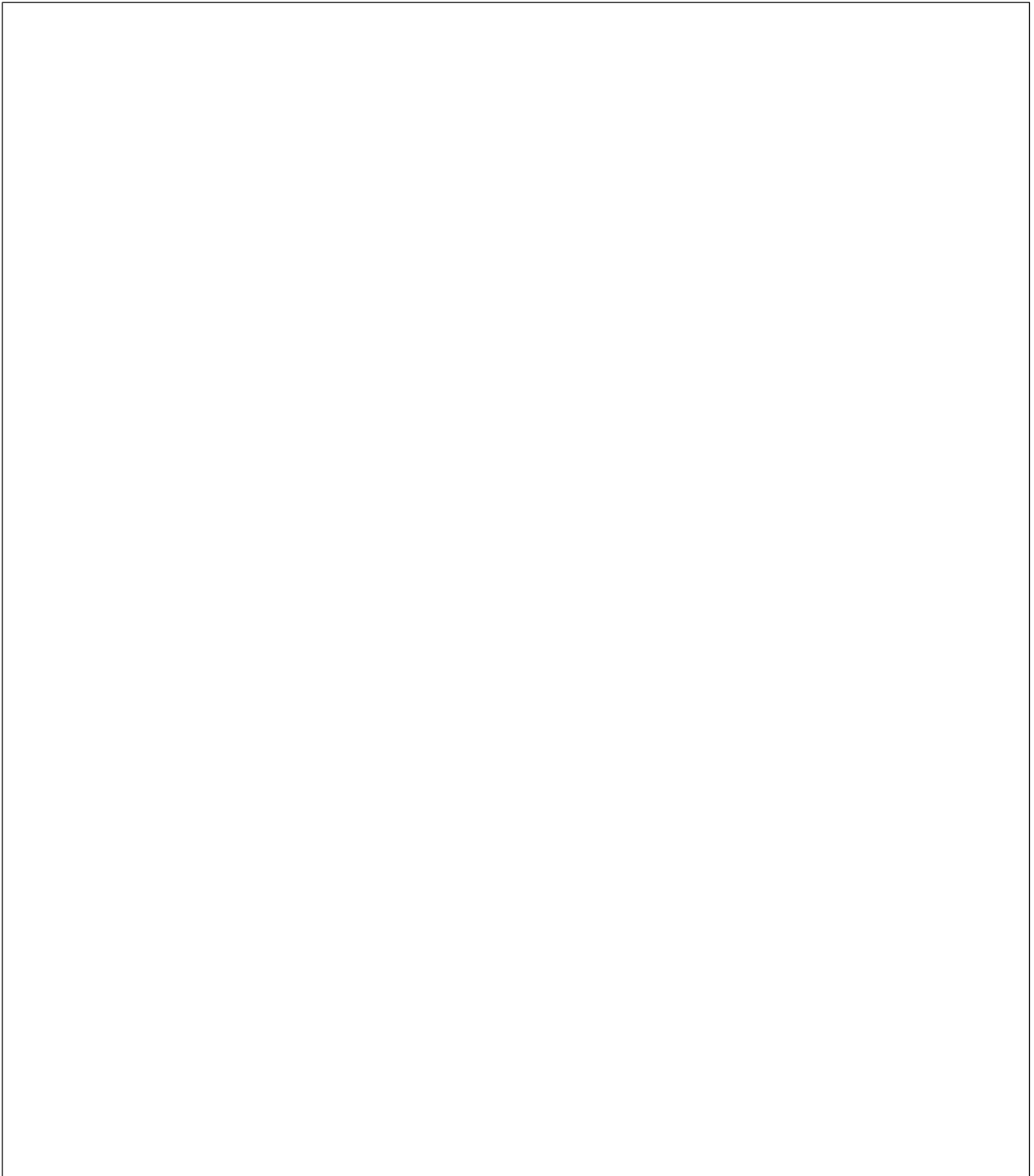
# Logotyp

Logotypen symboliserar vad din förening står för och kommer att finnas med i princip all form av visuell kommunikation. Den ska gå att tyda i stort och litet format och den behöver fungera i både färg och svartvitt. Logotypen kan vara helt grafisk dvs. symbol eller ikon, ett monogram som oftast är en förkortning, en bokstavskombination eller en komposition av ett namn, ett så kallat ordmärke.



# Färger

Vilka färger passar er förening utifrån era värdeord? Det behövs åtminstone en primär huvudfärg. Den kan användas i logotypen och som huvudfärg i ert övriga marknadsföringsmaterial. Man kan också ha olika nyanser av den för att få lite variation i ert visuella uttryck. Vill ni ha en lite mer omfattande färgpalett att jobba med? Då kan ni skapa ett antal sekundära färger som ett komplement till den primära.

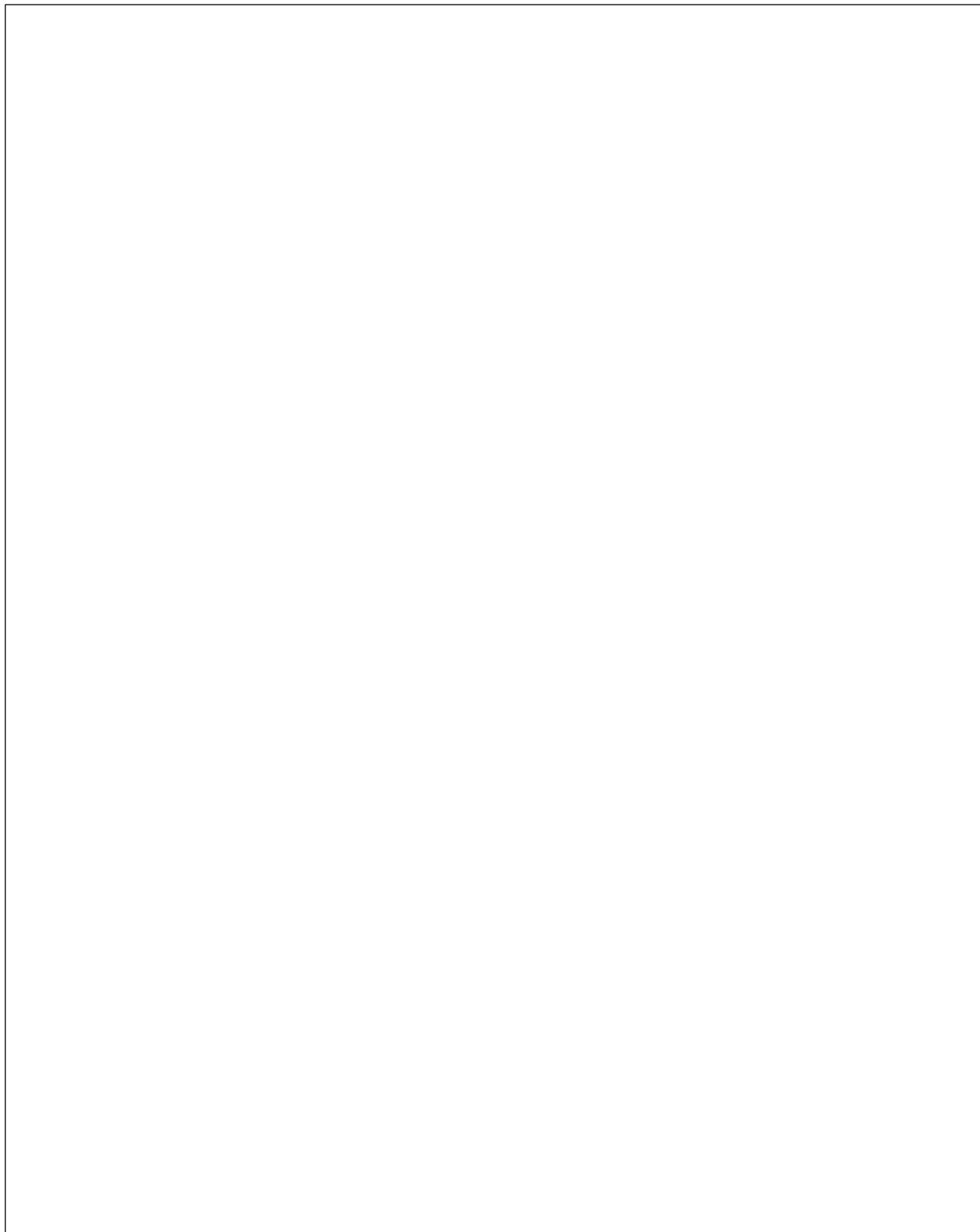
A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for drawing or writing a color palette.

# Typsnitt

Vilket/vilka typsnitt passar din förening? Typsnittet är en identitetsbärare som inte bara ska förmedla en känsla utan även vara läsbart. Typsnittet ska gå att läsa i små storlekar och även se bra ut i större format. Det ska fungera i tryck och på skärm. Om ni har flera typsnitt, bestäm var och hur ni använder dem.

# Bildmanér

Vilket bildspråk särskiljer er förening? Ert bildmanér kan till exempel bestå av endast illustrationer eller fotografier. Ska era bilder lyfta fram en viss färg? Ska bilderna visa människor?



## **Föreningspool** Malmö

Föreningspool Malmö är en verksamhet i samverkan med Malmö Ideella, Malmö Idrottsföreningars Samorganisation - MISO och fritidsförvaltningen med stöd av Fritidsnämnden och är främst till för den lilla föreningen utan anställd personal.

[www.foreningspoolmalmo.se](http://www.foreningspoolmalmo.se)